

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 1 de septiembre de 2020

COMUNICACIÓN- OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente documento relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

FacePhi firma el primer acuerdo en Asia dentro del sector financiero con KB Securities, filial de KB Financial Group, uno de los conglomerados de servicios financieros más grandes de Corea y, ahora, el primer grupo financiero del país en ofrecer a sus clientes el sistema de onboarding 100% digital de la tecnológica española.

La Sociedad ha desarrollado un sistema de reconocimiento facial y lectura óptica de caracteres para KB Securities, la cual permite abrir una cuenta bancaria con tan solo un selfie del usuario y una foto de su documento de identidad. La implementación de este servicio supone un hito para el sector bancario en Corea ya que, hasta ahora, la apertura a distancia de una cuenta en el país requería la verificación del cliente a través de una videoconferencia con la entidad financiera.

Para FacePhi, ofrecer SelphID en un país tan avanzado tecnológicamente como Corea supone la victoria frente a la barrera de entrada sobre la exigente regulación en este tipo de escenarios tras recibir la aprobación de los propios reguladores que han dado el visto bueno a este sistema de acceso con reconocimiento facial gracias a la alta seguridad y total compatibilidad con la privacidad de los datos.

Se adjunta nota de prensa.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó

Presidente del Consejo de Administración



La compañía española FacePhi ha desarrollado un sistema de reconocimiento facial y lectura óptica de caracteres para KB Securities, perteneciente a KB Financial Group, que permite abrir una cuenta bancaria con tan solo un selfie del usuario y una foto de su documento de identidad

FacePhi se expande en Asia introduciendo el primer sistema de onboarding 100% digital para un banco coreano

- La implementación de este servicio supone un hito para el sector bancario en Corea, donde hasta ahora se requería una videoconferencia entre el cliente y la entidad financiera para la apertura a distancia de una cuenta bancaria
- La legislación coreana, una de las más avanzadas y exigentes del mundo en cuanto a regulación tecnológica, ha aprobado este sistema de onboarding con reconocimiento facial por su alta seguridad y compatibilidad con la privacidad de los datos

La tecnológica española [FacePhi](#) alcanza un nuevo hito en Asia para sus sistemas de verificación de identidad mediante reconocimiento facial. La firma, referente global en soluciones biométricas para grandes compañías, ha desarrollado el primer programa de onboarding 100% digital para **KB Securities**. KB Securities es una de las **filiales de KB Financial Group**, uno de los conglomerados de servicios financieros más grandes de Corea y ahora el primer grupo financiero del país que abraza esta tecnología.

La compañía integra su sistema de reconocimiento facial y lectura óptica de caracteres en la aplicación móvil (*M-able*) de la entidad coreana, haciendo posible la apertura de una cuenta bancaria con tan solo un *selfie* del usuario y una foto de su documento de identidad. La tecnología SelphID será la encargada de comparar las imágenes y autenticar al nuevo cliente, permitiéndole la contratación de productos bancarios de forma remota y con todas las garantías de seguridad y privacidad.

La adopción de este procedimiento de onboarding supone un avance sin precedentes para la banca coreana, que hasta el momento exigía que la apertura de nuevas cuentas se realizara de forma presencial o por videoconferencia en horarios preestablecidos de atención al cliente. Así pues, la alianza entre KB Financial Group y FacePhi representa un desarrollo importante para el sector financiero del país. Esto está avalado por los propios reguladores, que han aprobado este sistema de acceso con reconocimiento facial por su alta seguridad y total compatibilidad con la privacidad de los datos.

“Corea es el país más avanzado del mundo en el desarrollo y uso de tecnologías como el blockchain, el machine learning o la verificación de identidad mediante biometría. Si a eso le sumamos que su legislación es muy exigente regulando los aspectos tecnológicos en el sector bancario, nos encontramos con que la introducción de nuestro sistema de onboarding digital ha supuesto un antes y un después”, explica Javier Mira, CEO de FacePhi. “Estamos muy satisfechos con este nuevo proyecto, tanto porque impulsa nuestra expansión en Asia como por todo lo que supone que una empresa española haya sido la elegida en un país en el que se encuentran algunas de las firmas tecnológicas más potentes del mundo”, destaca el directivo.

KB Securities, con una facturación de 7.5 mil millones de dólares americanos y con cerca de 2.800 empleados, brinda servicios de banca digital a cientos de miles de clientes a través de la aplicación *M-able*. Según datos facilitados por la compañía, esta *app* de servicios financieros fue utilizada en el pasado mes de abril por más de 520.000 usuarios, que desde finales de agosto también han pasado a utilizar el sistema de seguridad biométrico SelphID, desarrollado por FacePhi, para aperturar y acceder a su cuenta bancaria.

“El uso de reconocimiento facial para abrir una nueva cuenta bancaria es muy útil en una sociedad como la coreana, donde la mayoría de los clientes solo utilizan servicios de banca digital. Además, facilitar esta operación a cualquier hora del día es la opción más práctica para personas que viajan constantemente, para perfiles directivos que disponen de muy poco tiempo y para personas mayores, que necesitan operar de una forma fácil y con todas las garantías de seguridad”, concluye el CEO de FacePhi.

Sobre FacePhi

FacePhi es la empresa española líder en soluciones biométricas para la verificación de identidad, especializada en sistemas de reconocimiento facial, onboarding digital y entornos de trabajo seguro. Con sede en Alicante y una proyección global, la compañía tiene presencia en más de 25 países, ha realizado más de un billón de autenticaciones, 21 millones de programas de acceso y cuenta con una fuerte implantación en el sector bancario. El impulso de la biometría para mejorar la experiencia de clientes y proteger los datos de ciudadanos y entidades es la seña distintiva de la firma.